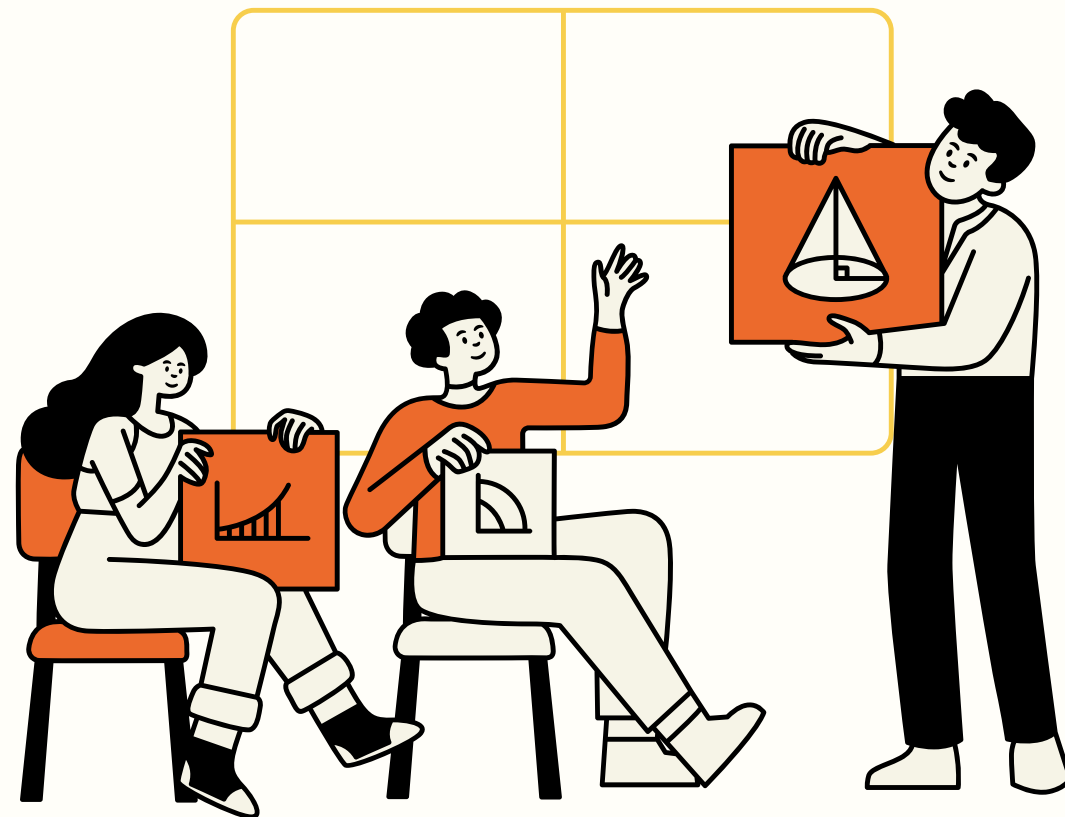


# Así trabajamos

**Durante todo el proceso:  
CADA UNA DE LAS ÁREAS debe estar enterada  
e involucrada en el step by step.**



## Ingreso de una marca

- 1- Primer contacto con la marca.
- 2- Levantamiento de necesidades.  
Brief con requerimientos, objetivos y presupuesto.
- 3- Propuesta de servicios  
Se arma presentación con estrategia, ideas creativas y costos
- 4- Aprobación del cliente  
Feedback, ajustes y validación
- 5- Firma de contrato o acuerdo  
Términos, alcances, tiempos y condiciones
- 6- Kick off interno  
Junta con los equipos involucrados para asignar responsabilidades
- 7- Inicio de ejecución  
Planeación detallada, producción y activaciones
- 8- Monitoreo y ajustes  
Evaluación en tiempo real, correcciones si es necesario
- 9- Reporte de resultados  
KPIs, aprendizajes y cierre de campaña o continuidad